

Knowledge Educational Institute, Regione Puglia,
Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Fondo Sociale Europeo

In collaborazione con



Citylabs
Citycorp

CORSI INTERAMENTE FINANZIATI DAL FONDO SOCIALE EUROPEO
E DALLA REGIONE PUGLIA

"PROMOZIONE della PARTECIPAZIONE FEMMINILE al MERCATO DEL LAVORO"

P.O.R. PUGLIA2000/2006

Asse III – Risorse Umane - Misura 3.14 – azione b) Avviso n°6/2003

ESPERTA DI EDITORIA ON LINE

L'Esperta di editoria on line è una figura professionale nuova. Il contesto aziendale in cui opera è tipicamente rappresentato dalle redazioni delle case editrici e dalle testate quotidiane e periodiche presenti nel segmento dell'editoria elettronica.

Formazione di Base: Informatica;
Inglese di base; Creazione d'impresa.

Formazione

Professionalizzante: Marketing e
Comunicazione; Editoria on line.

Stage: Nella fase finale del percorso formativo, le allieve saranno ospitate presso aziende della new economy.

IMPRENDITRICE DI E-COMMERCE

L'Imprenditrice di E-Commerce opera per conto di aziende industriali, commerciali o società di servizi e gestisce attività di reperimento, elaborazione e distribuzione delle informazioni; costruisce e gestisce siti aziendali, dinamici ed interattivi sul web, utilizzando strumenti informatici e competenze di marketing evolute.

Formazione di Base: Informatica; Internet e la Ricerca; Marketing di Base; Inglese di Base; Impresa locale e sviluppo.

Formazione

Professionalizzante: Creazione d'impresa; Marketing nell'economia digitale; E-Commerce.

Stage: Nella fase finale del percorso formativo, le allieve saranno ospitate presso aziende della new economy.

WEB SURFER

La Web Surfer, spesso chiamata Information Broker, è l'esperta della navigazione Internet. Le principali attività svolte si possono riassumere in: recupero delle informazioni (che principalmente risiedono nella rete) organizzazione ed elaborazione delle informazioni, vendita delle stesse.

Formazione di Base: Inglese; Informatica di Base; Internet e la Ricerca; Impresa locale e sviluppo.

Formazione

Professionalizzante: Internet Marketing; Ricerche per le decisioni di Marketing; Creazione d'impresa.

Stage: Nella fase finale del percorso formativo, le allieve saranno ospitate presso aziende della new economy.

BENEFICIARIE DELL'ATTIVITA'

I singoli corsi sono rivolti a 20 allieve che alla data di pubblicazione del presente bando siano in possesso dei seguenti requisiti:

- Residenza nella Regione Puglia;
- Diploma di scuola media superiore o qualifica;
- Stato di disoccupazione;

CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE

Al termine dei corsi, le allieve riceveranno l'attestato di qualifica relativo al percorso formativo prescelto.

CARATTERISTICHE DEI CORSI

I corsi avranno una durata di **complessive 300 ore**, di cui 210 ore di formazione in aula e 90 ore di stage in azienda.

La frequenza è obbligatoria.

- **Inizio: 22 settembre 2003.**

INDENNITA' DI FREQUENZA

Il Corso, completamente gratuito, prevede per ciascuna allieva, un'indennità di frequenza di € 1,55/h.

INFORMAZIONI

- **NUMERO VERDE 800.36.36.62**
- **www.citycorp.it/kei.htm**

ISCRIZIONE ED AMMISSIONE

Il facsimile di domanda potrà essere scaricato all'indirizzo:

- www.citycorp.it/kei.htm

La domanda, da compilarsi in ogni sua parte, potrà essere consegnata a mano, presso gli uffici del "Centro di Formazione Telecom Italia" - Via Don Guanella 17/D - 70124 Poggiofranco - Bari; oppure inviata a mezzo fax al numero 099/7323408.

La domanda di iscrizione dovrà pervenire **entro e non oltre il 15 Settembre 2003.**

Le selezioni per l'ammissione ai corsi saranno effettuate presso il "Centro di Formazione Telecom Italia" - Via Don Guanella 17/D Poggiofranco Bari, il 17 Settembre 2003, con inizio alle ore 9,00.