



CURRICULUM VITAE DI MARCO BARLETTA

INFORMAZIONI PERSONALI

COGNOME E NOME

Indirizzo

Telefono

E-mail

Nazionalità

Data di nascita

BARLETTA MARCO

VIA BACONE, 1/G – GROTTAGLIE (TA)

320 4862498 – 347 9902213

marco.barletta@katamail.com

ITALIANA

20/11/1976

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (settembre)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (luglio-agosto)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (26-27 luglio 2007)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (giugno-luglio 2007)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (1-7 luglio 2007)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (marzo-maggio 2007)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro

**INSERITO NELL'ELENCO DI ESPERTI NEL SETTORE TURISMO DELLA REGIONE PUGLIA
REGIONE PUGLIA**

PROGETTAZIONE E FORMAZIONE NEL SETTORE TURISTICO

Esperto in comunicazione e promozione integrata sui mercati nazionali ed internazionali - Esperto in studi e ricerche di marketing turistico del territorio, filiere e tipologie turistiche - Esperto in management dei servizi di informazione e accoglienza al turista

**STARTUP DI ATTIVITA' DI B&B A GROTTAGLIE, MANDURIA E SAN PIETRO IN BEVAGNA
CELEBRITA' NEL SALENTO**

CONSULENZA NEL SETTORE TURISTICO

CONSULENZA

ATTIVITA' DI MARKETING TURISTICO ED AVVIO DI BED&BREAKFAST

**DOCENZA PER *PROGETTO INNOVA* - SETTORE TURISMO -
C.S.E.I. UNIVERSUS – BARI -**

FORMAZIONE NEL SETTORE TURISTICO

COLLABORAZIONE

RESPONSABILITA' E GESTIONE DELL'ATTIVITA' DI FORMAZIONE

**PROGETTAZIONE SITO "FEUDI" DI SAN MARZANO
CANTINE SAN MARZANO DI SAN GIUSEPPE (TA)**

AZIENDA VITIVINICOLA E OLEARIA

STAGE

ATTIVITA' DI MARKETING E RICERCHE DI MERCATO

CGIL DI FRANCOFORTE (GERMANIA)

SMILE DI TARANTO

IMPORT-EXPORT SETTORE AGROALIMENTARE

STAGE

VISITE AI MERCATI ED ALLE AZIENDE AGROALIMENTARI

**ORGANIZZAZIONE E DOCENZA IN CORSO DI FORMAZIONE PER "OPERATORE DELL'ACCOGLIENZA IN
BED&BREAKFAST"**

A.P.S. CELEBRITA' NEL SALENTO – PATROCINIO COMUNE DI MANDURIA (TA)



CURRICULUM VITAE DI MARCO BARLETTA

- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

FORMAZIONE NEL SETTORE TURISTICO
COLLABORAZIONE
RESPONSABILITA' E GESTIONE DELL'ATTIVITA' DI FORMAZIONE

- Date (ottobre 2006)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

DOCENZA IN UN CORSO DI FORMAZIONE PER "TECNICO DI AGENZIA VIAGGI"
H.C.R. FORMAZIONE S.r.l.

SERVIZI ALLE IMPRESE
COLLABORAZIONE
DOCENZA

- Date (luglio 2006)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

ORGANIZZAZIONE E DOCENZA IN CORSO DI FORMAZIONE PER "ANIMATORE TURISTICO"
A.P.S. CELEBRITA' NEL SALENTO – PATROCINIO COMUNE DI MANDURIA (TA)
FORMAZIONE NEL SETTORE TURISTICO
COLLABORAZIONE
RESPONSABILITA' E GESTIONE DELL'ATTIVITA' DI FORMAZIONE

- Date (maggio-luglio 2006)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

ADDETTO AL FRONT OFFICE c/o LO SPORTELLINO INFORMATIVO TURISTICO DI GROTTAGLIE (TA)
Soc. COOP. MELANGOLO DI GROTTAGLIE (TA)

Soc. DI SERVIZI TURISTICI
STAGE
ADDETTO ALL'ACCOGLIENZA DI TURISTI E VISITATORI

- Date (maggio 2006)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore

NOMINATO PRESIDENTE DELL'A.P.S. CELEBRITA' NEL SALENTO
VIA MONTE SABOTINO 1/A – 74024, MANDURIA (TA)

ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE che svolge attività di marketing territoriale in ottica integrata, con un progetto di diffusione della ricettività in Bed&Breakfast e la creazione di servizi di accoglienza ed informazione turistica, cercando di implementare la cultura dell'accoglienza sul territorio ionico-salentino e le competenze e la professionalità espresse dagli operatori turistici, con corsi di formazione, in collaborazione con le Istituzioni locali.

- Principali mansioni e responsabilità

CONSULENZA E FORMAZIONE IN AMBITO TURISTICO

- Date (15-30 novembre 2005)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore

PROGETTAZIONE DI UN 'AZIENDA DI SERVIZI TURISTICI
G.A.L. CAPO SANTA MARIA DI LEUCA – TRICASE (LE)

- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

GRUPPO DI AZIONE LOCALE PER LA VALORIZZAZIONE E LO SVILUPPO DEL TERRITORIO
STAGE
REDAZIONE DI UN PIANO DI MARKETING TERRITORIALE

- Date (18 settembre-22 ottobre 2005)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

PUBBLICHE RELAZIONI c/o GRAND HOTEL RIMINI

- Principali mansioni e responsabilità

GRAND HOTEL RIMINI
AZIENDA TURISTICO-RICETTIVA
STAGE
ADDETTO ALLE PUBBLICHE RELAZIONI

- Date (maggio 2005)
- Nome e indirizzo del datore di

DOCENZA DI TECHICHE DI ANIMAZIONE
SCUOLA MEDIA STATALE ANNA FRANK DI MANDURIA (TA)



CURRICULUM VITAE DI MARCO BARLETTA

lavoro

- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

CENTRO TERRITORIALE PERMANENTE PER L'EDUCAZIONE E LA FORMAZIONE IN ETÀ ADULTA

COLLABORAZIONE

DOCENZA

- Date (febbraio-aprile 2005)

PROGETTAZIONE E DOCENZA IN UN CORSO DI FORMAZIONE PER "MANAGER TURISTICO - OPERATORE DELL'OSPITALITÀ E DELL'ACCOGLIENZA TURISTICA IN BED & BREAKFAST".

COMUNE DI GROTTAGLIE (TA)

- Nome e indirizzo del datore di lavoro

- Tipo di azienda o settore

- Tipo di impiego

- Principali mansioni e responsabilità

FORMAZIONE NEL SETTORE TURISTICO

COLLABORAZIONE

PROGETTAZIONE DEL CORSO E DOCENZA

- Date (luglio 2004)

DOCENZA DI LEGISLAZIONE TURISTICA (CORSO PER HOSTESS DI TERRA)

COMUNE DI LEPORANO (TA) – TEAM SUNLIFE DI GIANLUCA LANZALONGA

- Nome e indirizzo del datore di lavoro

- Tipo di azienda o settore

- Tipo di impiego

- Principali mansioni e responsabilità

FORMAZIONE NEL SETTORE TURISTICO

COLLABORAZIONE

DOCENZA

- Date (giugno 2004)

DOCENZA DI LEGISLAZIONE TURISTICA (CORSO PER ANIMATORE TURISTICO)

COMUNE DI LEPORANO (TA) – TEAM SUNLIFE DI GIANLUCA LANZALONGA

- Nome e indirizzo del datore di lavoro

- Tipo di azienda o settore

- Tipo di impiego

- Principali mansioni e responsabilità

FORMAZIONE NEL SETTORE TURISTICO

COLLABORAZIONE

DOCENZA

- Date (maggio-giugno 2004)

ANIMATORE TURISTICO

HOTEL LISANJ

- Nome e indirizzo del datore di lavoro

- Tipo di azienda o settore

- Tipo di impiego

- Principali mansioni e responsabilità

STRUTTURA TURISTICO-RICETTIVA

STAGE

ORGANIZZAZIONE DELL'INTRATTENIMENTO DEGLI OSPITI

- Date (1996-2003)

ANIMATORE TURISTICO

VILLAGGI TURISTICI E STABILIMENTI BALNEARI SUL GARGANO

- Nome e indirizzo del datore di lavoro

- Tipo di azienda o settore

- Tipo di impiego

- Principali mansioni e responsabilità

SETTORE TURISTICO-RICETTIVO

COLLABORAZIONE STAGIONALE

ORGANIZZAZIONE DELL'INTRATTENIMENTO DEGLI OSPITI

- Date (1996-2003)

ADDETTO ALL'HOUSEKEEPING

AZIENDA BORSO MONASTERO DI CASTELNUOVO BERARDENGA (SI)

- Nome e indirizzo del datore di lavoro

- Tipo di azienda o settore

- Tipo di impiego

- Principali mansioni e responsabilità

SETTORE TURISTICO-RICETTIVO

COLLABORAZIONE OCCASIONALE

SISTEMAZIONE DEGLI ALLOGGI

- Date (1996-2003)

IMPIEGATO NELLE ATTIVITÀ DI VENDEMMIA

- Nome e indirizzo del datore di lavoro

- Tipo di azienda o settore

- Tipo di impiego

- Principali mansioni e responsabilità

AZIENDE RICASOLI-FIRDOLFI IN MONTI IN CHIANTI (SI) E MARCHESI MAZZEI IN CASTELLINA IN CHIANTI (SI)

AZIENDE VITIVINICOLE

COLLABORAZIONE OCCASIONALE



CURRICULUM VITAE DI MARCO BARLETTA

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (aprile-giugno 2007)
 - Nome e tipo di istituto di formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Date (novembre 2006-in corso di svolgimento)
- Nome e tipo di istituto di formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale
- Date (dicembre 2005-luglio 2006)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale
- Date: dicembre 2004-dicembre 2005
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale
- Date (settembre 2004-giugno 2005)
 - Nome e tipo di istituto di formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

PRIMO LIVELLO DI QUALIFICAZIONE A.I.S. PER *SOMMELIER*

SEDE A.I.S. DI TARANTO – PRESSO VILLA SAN MARTINO

L'enologia, i vitigni, le attività del sommelier, la gestione della cantina, i distillati, le tecniche della degustazione: esame visivo, olfattivo e gustolfattivo.

CORSO DI QUALIFICA PROFESSIONALE PER “ESPERTO IN STRATEGIE AZIENDALI INTERNAZIONALI” (EXPORT MARKETING MANAGER DEI PRODOTTI DI QUALITÀ)

S.M.I.L.E. TARANTO - Via Veneto 114, 74100 Taranto

L'Esperto in Strategie Aziendali Internazionali è una figura professionale preposta a sostenere tecnicamente la pianificazione e la gestione del processo di commercializzazione internazionale delle PMI.

DA CONSEGUIRE

POST DIPLOMA

CORSO DI QUALIFICA PER “OPERATORE FRONT-OFFICE DEI BENI CULTURALI”

UNIVERSUS – CONSORZIO UNIVERSITARIO PER LA FORMAZIONE E L'INNOVAZIONE
SEDE DI BRINDISI

L'operatore front office dei beni culturali è in grado di svolgere un'attività di front office presso enti/aziende a gestione pubblica e/o privata in particolare operanti nel settore dei beni culturali.

Contenuti del corso: strumenti di office automation, front office, marketing culturale e comunicazione, patrimonio culturale del territorio.

PERSONALE ADDETTO ALL'ACCOGLIENZA, ALL'INFORMAZIONE E ALL'ASSISTENZA DELLA CLIENTELA

POST DIPLOMA

CERTIFICATO DI SPECIALIZZAZIONE TECNICA SUPERIORE IN:

“TECNICO PER L'ORGANIZZAZIONE E IL MARKETING DEL TURISMO INTEGRATO”

I.T.C.G “L. EINAUDI” – UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI – CONSORZIO “MOVIS” - ASSINDUSTRIA

Si tratta di una figura professionale capace di promuovere l'immagine e le attività turistiche Regionali e locali in maniera integrata e produttiva. Data l'articolazione e la molteplicità di soggetti e tipologie di offerta presenti a livello regionale, ha conoscenze di marketing ed è in grado di svolgere compiti di organizzazione e programmazione delle attività turistiche locali.

Percorso formativo articolato in 1200 ore, unità formative principali: marketing di base e turistico; inglese di base e turistico; legislazione turistica; geografia turistica; organizzazione aziendale; sistemi di qualità aziendale e sviluppo sostenibile; psicologia d'acquisto e customer satisfaction; turismo integrato e le sue risorse; marketing e comunicazione turistica; il project management turistico.

QUALIFICA TECNICA SUPERIORE DI “TECNICO PER L'ORGANIZZAZIONE E IL MARKETING DEL TURISMO INTEGRATO” CONSEGUITA CON VOTAZIONE DI 100/100 E LODE

CERTIFICAZIONE TECNICA SUPERIORE

QUALIFICA PROFESSIONALE DI “ANIMATORE TURISTICO”

I.I.P. (ISTITUTO DI ISTRUZIONE PROFESSIONALE) DI TARANTO.

Figura professionale in grado di intrattenere gli ospiti durante il loro soggiorno nelle strutture turistico-ricettive. Percorso formativo articolato in 700 ore, con i seguenti moduli: tecniche di



CURRICULUM VITAE DI MARCO BARLETTA

animazione; legislazione turistica; inglese turistico; tecniche di comunicazione ed accoglienza.

QUALIFICA PROFESSIONALE DI "ANIMATORE TURISTICO"

POST DIPLOMA

- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale

- Date (1996-2003)
- Nome e tipo di istituto di formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

LAUREA IN SCIENZE POLITICHE E RELAZIONI INTERNAZIONALI

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SIENA

Principali materie d'esame: diritto pubblico; diritto internazionale; storia economica; storia dell'Unione Europea; storia dei trattati e politica internazionale; storia dello sviluppo.

- Date (1991-1996)
- Nome e tipo di istituto di formazione
- Principali materie oggetto dello studio

DIPLOMA DI RAGIONIERE E PERITO COMMERCIALE

I.T.C. "S. PERTINI" DI GROTTAGLIE (TA)

Diritto, economia, ragioneria, scienze delle finanze, tecnica commerciale, business english.

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA

ITALIANO

INGLESE

LIVELLO BUONO

Livello: sufficiente

Livello: buono

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

FRANCESE

LIVELLO BUONO

Livello: buono

Livello: buono

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

SPICcate CAPACITA' RELAZIONALI ACQUISITE NEL CORSO DEGLI ANNI, NELLE VARIE ESPERIENZE DI LAVORO NEL SETTORE TURISTICO, A STRETTO CONTATTO CON GLI OSPITI, CON GRUPPI DI LAVORO, ENTI ED ISTITUZIONI, A SECONDA DELLE ATTIVITA' SVOLTE E NELLE ESPERIENZE DI DOCENZA POSTE IN ESSERE NEGLI ULTIMI ANNI.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Notevoli capacità e competenze organizzative, sviluppate negli anni con il coordinamento del lavoro in team nelle strutture ricettive, nei villaggi turistici a capo di equipe di animazione, come Presidente di un'A.ssociazione di promozione sociale mediante l'organizzazione di corsi di formazione e di attività di promozione e marketing territoriale.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

DISCRETE CAPACITA' DI UTILIZZO DEL SISTEMA OPERATIVO WINDOWS E DEL PACCHETTO OFFICE.



**CAPACITÀ E
COMPETENZE
ARTISTICHE**

CURRICULUM VITAE DI MARCO BARLETTA
Capacità e competenze artistiche maturate negli anni con esperienze di animazione nei villaggi turistici, nei settori sportivi ludici e di intrattenimento in genere.

PATENTE O PATENTI

PATENTE B

“Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall’art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità. Ai sensi della legge 196/03 dichiaro, altresì, di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati anche con strumenti informatici, esclusivamente nell’ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa”.

Grottaglie, 27 settembre 2007

In fede

Marco Barletta